

◎グランプリ30万円 ◎オーデイエンス賞10万円

日本橋三越本店 アート&クリエイティブ デザインコンペ 募集



三越×藝大

© 2018 SANJYO

応募するのだから!



説明会：4月27日〔金〕第一講義室 午後6時〜

応募締切：7月2日〔月〕迄

デザインコンペ：7月18日〔金〕〜23日〔月〕

三越×~~藝大~~

アート&クリエイション

デザインアワード2018

ART&CREATION

アート&クリエイション デザインアワード 2018

概要



URL

<http://design.geidai.ac.jp/news/2018-04-26-2524/>

エントリーフォーム



URL

<http://design.geidai.ac.jp/news/2018-04-26-2524/>

MITSUKOSHI×東京藝術大学 デザインコンペティション 「アート&クリエイション デザインアワード 2018」

概要

- 目的： 芸術文化振興のための社会連携を行う 東京藝術大学 と、文化発信に重きをおく「日本橋三越本店」が産学連携することで市場の話題性を喚起し、新しいマーケットを創出します。
- デザイナー支援： 日本橋三越本店の店内や公式WEBサイトを活用し、藝大生/出身デザイナーの活躍の場を創出します。
※更に、8月15日～21日は本館6階美術フロアにて「MITSUKOSHI×東京藝術大学 夏の芸術祭2018」を同時併催し、活躍の場が広がります。
応募作品・受賞作品は店内ウィンドウに展示され、また受賞作品は期間限定包装紙として実用化されます。
※受賞作品の展示は、応募作品多数の場合には、事前審査を通過した受賞候補作品の20作品に限らせていただきます。
- お客様の参画： お客様もデザインコンペの投票者として参画頂きます。応援した作品が包装紙になることで、パトロナージュ体験と実際に手に入れるワクワク感を醸成させます。
- 期間： 応募期間： 2018年4月28日(土)～7月2日(月) デザインコンペ期間： 2018年7月9日(月)～23日(月) (予定)
一般投票は、上記期間中で、1週間前後を予定
展示期間： 2018年8月1日(水)～20日(月) (予定) ※包装紙実用化期間は、2018年8月15日(水)～21日(火)予定
主催：(株)三越伊勢丹 日本橋三越本店
協力：東京藝術大学 美術学部 デザイン科

応募テーマ

『新しい三越の顔を彩る「夏ギフト」包装紙』 **をご提案ください。**

賞金

グランプリ (1点)・・・30万円

オーディエンス賞 (1点)・・・10万円

※グランプリを受賞された方は、オーディエンス賞の対象になりません。

※オーディエンス賞は、WEBで一般投票を実施した結果を参考に、決定いたします。

※賞金は源泉税などの税控除後の金額です。

審査

- 審査方法 審査基準を基に、審査委員による審査を行い、各賞を決定します。
※オーディエンス賞は、一般投票の結果も参考に決定いたします。
- 審査委員 (敬称略) 東京藝術大学 美術学部 デザイン科 視覚・伝達研究室 教授 松下 計
東京藝術大学 美術学部 デザイン科 映像・画像研究室 准教授 筋内 道彦
他2名が審査委員として、加わる予定
- 審査基準 1. テーマの理解力：テーマに沿った内容となっているか
2. 独創性：新しい表現になっているか

発表・展示

- 発表日 2018年7月24日(火)
※受賞者インタビューを7月25日(水)に行い、各種情報媒体にてご紹介する予定です。
- 発表 審査結果は、日本橋三越本店公式ホームページ、公式SNS等を通じて発表いたします。
また、受賞者には事前に直接電話、メール等で通知いたします。
※発表前の応募者からの問い合わせには一切応じません。
- 授賞式 2018年8月15日(水) 午後1時～午後3時 (予定)
プレス効果の高い方法で授賞式を行います。
- 展示 日本橋三越本店にて応募作品(受賞作品含む)の展示を行う予定です。
展示作品は、応募多数の場合には、事前審査を通過した受賞候補作品の20作品に限らせていただきます。
※展示作品は、データを出力するため、色合い等、イメージ通りの仕上がりにならない場合がございます。
展示期間(予定)：2018年8月1日(水)～8月20日(月) 計20日間
展示場所(予定)：日本橋三越本店新館ショーウィンドウ
また、日本橋三越本店の各種情報媒体(ホームページ、公式SNS、映像など)にて紹介します。

実用化

- 条件・諸注意 受賞者と日本橋三越本店との間で、作品のデザインを包装紙に使用するに当たり、著作物利用許諾契約書を締結させていただきます。
※デザインを包装紙に使用する際、デザインを一部、変更する場合があることを、予め、ご承知おきください。
※受賞作品のデザインを包装紙にする際、左端下に「三越×藝大ロゴマーク ©2018 MITSUKOSHI」が入ります。
- スケジュール 受賞作品は、7月26日(木)迄に、下記に記載の入稿データの条件に基づき、入稿頂きます。
色校正(確認)は7月31日(火)、最終確認は8月3日(金)、印刷会社スタッフ立会いの下で行う予定です。
印刷済みの包装紙は8月14日(火)に日本橋三越本店に納品され、8月15日(水)~21日(火)迄、食品を中心とする一部の売場で使用する予定です。
予定数に達し次第、期間中であっても、包装紙の使用は終了となります。ご了承ください。
- 入稿データの条件
- Adobe Illustrator(バージョンCS以上、CS推奨) 使用の場合
 - ・包装紙サイズ (横610mm×縦455mm)
 - ・カラー: C M Y K。特色は、使用不可。
 - ・フォントのアウトライン化は必須となります。
 - ・見本として、J P E GやP D Fなどのデータを別途ご用意ください。
 - Adobe Photoshopおよびその他グラフィックソフト使用の場合
 - ・包装紙サイズ (横610mm×縦455mm) / 350dpi以上
 - 手描きなど伝統技法使用の場合
 - ・スキャナ使用 350dpiにてスキャン
 - ・写真撮影 最高画質設定を推奨
 - その他
印刷時の品質保持のため、運営よりデータ再作成のお願いを行う場合がございます。

応募に関する問い合わせ

MITSUKOSHI×東京藝術大学 デザインコンペティション事務局

メール配信名 「デザインコンペ事務局」

メールアドレス nh-mit@isetanmitsukoshi.co.jp

※お問合せはメールのみとさせていただきます。

MITSUKOSHI×東京藝術大学 デザインコンペティション
「アート&クリエイション デザインアワード」

■応募要項及び応募条件・権利

応募要項

応募期間 2018年4月28日(土)~7月2日(月)

応募資格 1. 個人
2. 応募期間現在、東京藝術大学の学部生・院生、若しくは東京藝術大学の卒業生(40歳以下の方)
※受賞した場合、2018年7月25日(水)インタビュー、7月31日(火)・8月3日(金)実用化の確認、
8月15日(水)授賞式に参加頂くことが前提です。

応募テーマ 『新しい三越の顔を彩る「夏ギフト」包装紙』 をご提案ください。

応募作品 ジャンルは問いません。但し、他のコンペティション、アワードとの重複応募はできません。
点数は、1作品に限ります。
条件： 包装紙の大きさ(横610mm×縦455mm)
平面
特色は、使用不可。
三越の①包装紙デザイン「華ひらく」、②ショッピングバッグデザイン「実り」
③三越ロゴマーク、は使用できません。
※応募多数の場合は、事前に受賞候補作品を20作品迄選考させていただきます。
※事前審査の選考結果は、事務局より応募者にメールにて連絡いたします。
※作品制作に関する諸経費の負担は、応募者にてお願いします。

出品料 無料

説明会 ■日時 2018年4月27日(金) 午後6時から (約1時間の予定です)
東京藝術大学 第一講義室
■内容 実施概要・応募要項の説明
講演「三越の包装紙とは」
講演「三越の女将による『三越の魅力』」 (予定)

応募方法 ①エントリーについて
エントリーフォームより、必要事項を入力の上、エントリーしてください。

所定のテンプレートを使用の上、受付期間内に、下記に記載の事務局へメールにて送信してください。
所定のテンプレートは、東京藝術大学美術学部デザイン科ホームページより、ダウンロードしてください。
保存フォルダ名に、作品タイトル、応募者名(エントリー時の名前)を入れてください。

※記入必須事項

①展開想定図(平面図 所定のテンプレート使用)

②使用想定図(写真・スケッチ可能、サイズは、A4ヨコ1枚)

※応募作品データの中に、氏名等応募者が判別できる情報は記入しないでください。

※応募作品データは、作品1点のみです。複数の応募は無効です。

③ウィンドウに展示する作品は、こちらで出力した色合わせでの展示となります。ご了承ください。

提出先・ MITSUKOSHI×東京藝術大学 デザインコンペティション事務局

お問い合わせ メール配信名 デザインコンペ事務局

nh-mit@isetanmitsukoshi.co.jp

※応募締切日の7月2日(月)迄有効

※応募受付・応募作品データ受領確認後、事務局より応募された方に、応募受付をした旨をメールでお知らせいたします。

※提出・お問合せは、メールのみとさせていただきます。

MITSUKOSHI×東京藝術大学 デザインコンペティション 「アート&クリエイション デザインアワード」

応募いただいた時点で、内容にご同意いただいたものとみなします。

応募条件・権利規定および応募に関する諸注意

- ※他のコンペへの二重応募は認められません。また主催者である株式会社三越伊勢丹(以下「主催者」という。)の同意なしに他に公表しないものとします。
- ※応募作品は、応募者自身が創作した未公表のオリジナル作品に限ります。
- ※作品は、第三者の著作権等の権利を侵害していないものとします。
- ※応募シートで利用される画像、イラスト等が第三者の有する著作権・肖像権・意匠権などの権利を侵害するおそれのある場合は、応募者の責任において必要な許可を得た上で、ご応募ください。
- ※三越の①包装紙デザイン「華ひらく」②ショッピングバッグデザイン「実り」③三越ロゴマーク、は使用できません。
- ※応募作品案の著作権などの知的財産権は、応募者に帰属します。つきましては、応募の際は、応募者自ら、必要に応じて、権利保護等の措置を講じてください。
- ※主催者は、受賞作品を主催者の展示会やホームページ、または主催者が発行する各種の媒体で発表することができます。また、主催者はマスコミに対しプレスリリース等で受賞情報を提供します。
- ※応募作品は、主催者が企画紹介のために店舗内に展示、外部に紹介をする場合があります。
- ※応募作品を店内に展示をする場合、展示の方法については、主催者側が決定します。
- ※展示のために、作品を長期間にわたってお借りする場合があります。

- 審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。
- ※反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合、審査の対象外となります。受賞発表後に判明した場合であっても

- ※提出された応募用紙、応募シートは原則として返却いたしません。必要な場合は予め控えを残した上でご応募ください。
- ※応募事項に記載された事項以外につきましては、主催者の判断により決定します。
- ※応募者は、その内容に同意できない場合は応募を撤回できますが、主催者は、応募にかかった一切の費用を負担いたしません。
- ※応募作品の制作費用（輸送費を含む）はすべて応募者でご負担ください。また輸送中の破損等につきましては、主催者は一切の責任を負いません。
- ※主催者は応募作品受領後、応募作品の管理について万全の注意を払いますが、天災、その他不慮の事故・破損・紛失については一切の責任を負いません。
- ※審査において、応募者へ応募作品についての問合せをすることがあります。
- ※授賞式は、2018年8月15日(水)に実施する予定です。応募者は、原則としてこの式に出席するようにしてください。

受賞後の諸注意

- ※賞金は源泉税などの税金を控除後の金額となります。
- ※受賞者の氏名、年齢、経歴などは、主催者の印刷物、ホームページおよびマスコミに公表させていただきます。
- ※本企画のスケジュールは、以下の通りです（予定）。予め予定を空けておいてください。
インタビュー：7月25日(水)夕方予定 データ入稿：7月26日(木) 色校正(印刷会社立会い)：7月31日(火)

※受賞作品につきましては、受賞者と主催者との間で、作品のデザインを包装紙に使用するに当たり、著作物利用許諾契約書を締結させていただきます。

なお、デザインを包装紙に使用する際、デザインを一部、変更する場合があることを、予め、ご承知おきください。

※受賞作品のデザインを包装紙に使用する際、左端下に「三越×藝大ロゴマーク ©2018MITSUKOSHI」が入ります。

個人情報について

※個人情報は、応募作品の受付や問い合わせ、審査の結果通知、その他コンペでの業務で必要と思われる事項、

および主催者からの連絡をするために利用させていただきます。主催者は、法令に基づき、個人情報をご本人の承諾なしに本企画以外の目的のための利用、または第三者に提供することはいたしません。

※その他、個人情報の取り扱いについては、三越伊勢丹ホールディングスの「プライバシーポリシー」をご参照ください。